

Il patrimonio immobiliare privato messo a disposizione per l'accoglienza in Abruzzo.



L'Abruzzo aveva da tempo bisogno di creare una struttura ricettiva autenticamente rispondente ai canoni organizzativi del cosiddetto sistema di "Albergo diffuso" per valorizzare il territorio Regionale e renderlo fruibile, avvicinare il mondo intero alle bellezze incontaminate del suo territorio, esportare la cultura del rispetto e della preservazione ambientale su cui si è fondata l'istituzione dei suoi famosi parchi, valorizzare gli incomparabili prodotti del suo mondo rurale, permettere a tutti di vivere una Regione resa unica al mondo per la simbiosi naturale tra l'appennino che ospita il Comune più alto d'Italia e l'incontaminato tratto di mare adriatico.

DIMMIDOVE ha realizzato il sistema base per la gestione dell'Albergo diffuso in Abruzzo e sta ora coordinando l'adesione che le tante realtà territoriali locali hanno richiesto.

- Il sistema:
- Software gestionale alberghiero;
- Portale internet;
- Web marketing;
- Marketing territoriale;
- Gruppo di lavoro della reception;
- Coordinamento degli operatori per l'accoglienza, pulizia dei locali, custodi, sicurezza, elettricisti, manutentori, pronto intervento, guide, amministrazione, addetti alla Clientela, ufficio informazioni, autisti;
- Aggiornamento continuo del portale tramite la propria redazione;
- Monitoraggio di servizi, itinerari, eventi, impianto sportivi, ristorazione, musei, strutture per il tempo libero, farmacie ed impianti di sanità, sedi di Carabinieri e vigili del fuoco;
- Attività di collegamento tra gli operatori commerciali del territorio da mettere a disposizione degli ospiti;



Il legislatore italiano con legge 7 giugno 2000. ha previsto che le pubbliche amministrazioni si dotino di apposito ufficio stampa, con la possibilità di un dialogo diretto con i cittadini, anche senza la mediazione delle strutture tradizionali. I sistemi audiovisivi e quelli telematici sono posti sullo stesso piano della stampa tradizionale.



*In virtù di questo, **DIMMIDOVE** ha creato al suo interno l'innovativo sistema della Comunicazione tramite Web Tv sia perché questa permette una comunicazione diretta, sia perché rispetto agli altri media, ha costi di impianto e di gestione molto più contenuti e quindi accessibili da parte di Comuni, Comunità Montane e Province.*



E' possibile trasmettere su web, tramite la redazione specializzata di DIMMIDOVE, le riprese video dei Consigli Comunali, delle Comunicazioni del Sindaco o del Presidente della Provincia o della Comunità Montana, l'intervista all' Assessore o al Consigliere, un parere di un Funzionario autorizzato e così via.

L'Ufficio per le **Relazioni con il Pubblico (U.R.P.)**, voluto dalla Legge 241/90 e regolamentato dalle leggi Bassanini, trova nel sistema telematico proposto ed ideato dal **gruppo dimmidove**, la piena attuazione soprattutto sotto il profilo della fruibilità delle informazioni da parte del Cittadino.

Oggi, il Cittadino che abbia bisogno di informazioni amministrative, può decidere di recarsi direttamente presso l'U.R.P. dell'Ente oppure, ed è questa la grande novità, può scegliere di avere tutte le banche dati suindicate, direttamente sul computer di casa o del proprio ufficio in maniera assolutamente gratuita e permanente, semplicemente collegandosi ad internet.

Tutta l'attività redazionale di predisposizione ed aggiornamento delle banche dati è effettuato da una redazione messa a disposizione da dimmidove, cosa che permette finalmente di attuare il servizio con un grande abbattimento di costi, con continuità e puntualità altrimenti difficili da ottenere.



Il **gruppo dimmidove** fornisce:

La raccolta di normative riguardanti comunicazione, trasparenza, semplificazione e qualità dei servizi pubblici.

Schede metodologiche e formulari, materiali di lavoro, esperienze di casi ed esempi di atti amministrativi per la realizzazione delle principali attività degli Uffici per le Relazioni con il Pubblico.

Sistema telematico, portale, caselle di posta elettronica personalizzate, assistenza telematica.

Formazione ed informazione continua a favore di funzionari e addetti.

La Pubblicità Istituzionale

La Pubblicità Istituzionale conosce finalmente regole certe grazie all'emanazione della Legge 7 Giugno 2000 n.150 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale del 13 Giugno 2000 n.136. Individuazione del personale da destinare alle attività di comunicazione, il debutto della figura del portavoce, l'utilizzo degli uffici stampa composti da giornalisti professionisti, la ristrutturazione degli URP, la realizzazione delle reti civiche, l'importanza enorme dello sportello unico per le attività produttive, dello sportello polifunzionale e di quello per le imprese.



*Comunicazioni in tempo reale tra Scuola e Famiglia tra Famiglia e Scuola.
Basta un semplice collegamento ad Internet.*

IL PROGETTO

Il mondo della Scuola ha bisogno di migliorare il rapporto che ha con il mondo della comunicazione. L'informatica e la telematica devono servire alla Scuola per raggiungere le Famiglie degli Alunni, i Docenti, gli stessi Alunni ed il mondo del lavoro.

Il Progetto Scuola - Famiglia è stato studiato per:

Alla scuola

- comunicare in tempo reale alle Famiglie l'andamento scolastico degli Alunni (giudizi, presenze, comportamenti);
- informare su metodi, novità, eventi, appuntamenti, consigli, strategie, normative ed altro;
- avvicinare le famiglie degli Alunni alla scuola;
- far comunicare gli Alunni di classi diverse tra loro;
- mettere in collegamento i Docenti tra di loro e con le famiglie.



Alla Famiglia

- avere in tempo reale visione di giudizi e presenze attraverso un codice riservato e protetto;
- partecipare a Forum di discussione su tematiche e problemi giovanili, es: bullismo, droga, sessualità, ecc. e porre domande per avere risposte da specialisti.

NB: non si esclude il colloquio verbale con gli insegnanti che è e deve rimanere un momento importante di dialogo tra scuola e genitori.



Una Rete Civica è un ambiente telematico diretto a promuovere e favorire la comunicazione, la cooperazione, lo scambio e l'erogazione di servizi fra i cittadini e tutti i soggetti, pubblici e privati (associazioni, Enti Pubblici, aziende), che costituiscono una comunità locale e, al tempo stesso, ad aprire la comunità locale alla comunicazione via rete con il resto del mondo.

LE RETI CIVICHE DEGLI ENTI LOCALI

Si rivolgono alla generalità dei cittadini e l'accessibilità all'informazione diventa un aspetto essenziale della comunicazione. I contenuti devono possedere al massimo grado quell'aspetto sociale del segno che consente all'immagine percepita, di corrispondere il più possibile all'immagine voluta nello schema generale di organizzazione e di identità dell'amministrazione pubblica.

Dimmidove pone grande attenzione, nella fase realizzativa delle reti civiche degli Enti locali, al carattere di Democraticità degli stessi. Quando si parla di democrazia elettronica e del nuovo spazio di comunicazione aperto dalle reti telematiche, si fa riferimento soprattutto a quegli aspetti che tendono a identificare democrazia computerizzata e democrazia diretta: l'accesso alle informazioni politicamente rilevanti (archivi ipertestuali in linea), l'offerta di luoghi di discussione pluralista (conferenze elettroniche, newsgroup), la possibilità per tutti di intervenire in modo più o meno vincolante nei processi decisionali (voto elettronico, sondaggi permanenti).



LA REDAZIONE

Probabilmente l'aspetto più qualificante ed originale di tutta l'attività di realizzazione delle reti civiche, è rappresentato dalla messa a disposizione dell'Ente di una redazione specializzata nella Comunicazione Pubblica, disponibile 24 ore su 24, per dare la possibilità di pubblicare tutti i materiali indicati dall'Ente stesso nel più breve tempo possibile e nella forma prescelta.

Le sfide della globalizzazione hanno conferito un nuovo ruolo al territorio. La competizione economica si svolge anche tra soggetti territoriali.

Il marketing territoriale si pone come l'insieme degli strumenti per la promozione del "prodotto territorio" attraverso una comunicazione capace di valorizzarne le potenzialità di sviluppo, le caratteristiche socioeconomiche e ambientali, e di incentivare l'imprenditorialità locale, nazionale ed estera.

DIMMIDOVE progetta piani di Marketing territoriale sulla base delle risultanze di studi specifici e mirati del territorio.



Le attività accessorie:

- analisi delle problematiche e delle potenzialità a scala territoriale differenziata (comunale, intercomunale, provinciale, regionale, nazionale);



- supporto alla programmazione e gestione di interventi di carattere ambientale (disponibilità e qualità dei fattori di localizzazione, studi per il loro miglioramento);
- realizzazione di pacchetti localizzativi e monitoraggio degli interventi di programmazione negoziata (Contratti d'Area, Patti Territoriali,);
- analisi sui distretti Industriali.





Il Giornale degli Enti Locali

Dossier - Progetti speciali - Prima pagina - Archivio - Catasto - Provvidenze - Personale - Autocertificazione - Ambiente - Comunità Montane - Immigrati - Il Segretario Comunale - Iva - Stato Civile - Polizia Municipale - Commercio - Contabilità e Bilancio - Ici - Appalti - Edilizia e Territorio - Sportello Sociale - Privacy - Tributi - Attività Produttive - Ufficio Leva

Come abbonarsi:

Basta comunicare all'ufficio amministrazione la volontà di abbonarsi al servizio, unitamente ai dati necessari alla fatturazione, per ricevere, entro poche ore, la USERID e la PASSWORD di accesso al sistema. Il pagamento potrà poi essere effettuato nei giorni seguenti in tutta tranquillità.

Costo dell'abbonamento annuale

(per anno solare) = 200 Euro + iva 20% (€ 240,00)



Pagamento:

*a) Bonifico su Credito Italiano - Sede di Pescara
(CIN=K) (ABI=2008) (CAB=15400)
(conto=5282263)*

Intestato a: Consultal informatica - gruppo dimmidove

b) Assegno bancario (Consultal informatica - via Tiepolo, 2/4 - Pescara)

c) Vaglia postale (Consultal informatica - via Tiepolo, 2/4 - Pescara)

E' possibile chiedere gratuitamente un periodo di prova del giornale





Costo dell'abbonamento annuale

ABBONAMENTO ORDINARIO -> 310,00 Euro + iva 20% Totale 372,00 Euro
 COMUNITA' MONTANE -> 250,00 Euro + iva 20% Totale 300,00 Euro
 COMUNI con più di 5.000 abitanti -> 240,00 Euro + iva 20% Totale 288,00 Euro
 COMUNI con meno di 5.000 abitanti -> 190 Euro + iva 20% Totale 228,00 Euro



ABBONAMENTI MULTIPLI:

Gli importi degli abbonamenti multipli (più accessi contemporaneamente) vengono scontati a seconda del numero richiesto. Basta richiedere un preventivo via Telefono, fax, email o sms.

In caso di abbonamenti multipli l'Utente può scegliere se utilizzare gli stessi codici di accesso per ogni abbonamento oppure codici distinti.

ABBONAMENTI MULTIPLI PER I COMUNI CON MENO DI 5.000 abitanti

| Num | imponibile | iva 20% | pz unitario | pz ivato |
|-----|------------|---------|-------------|----------|
|-----|------------|---------|-------------|----------|

| | | | | |
|----|-----|----|-----|------------|
| 1 | 190 | 38 | 228 | X 1 228 |
| 2 | 185 | 37 | 222 | X 2 444 |
| 3 | 180 | 36 | 216 | X 3 648 |
| 4 | 170 | 34 | 204 | X 4 816 |
| 5 | 160 | 32 | 192 | X 5 960 |
| 6 | 150 | 30 | 180 | X 6 1.080 |
| 7 | 140 | 28 | 168 | X 7 1.176 |
| 8 | 130 | 26 | 156 | X 8 1.248 |
| 9 | 120 | 24 | 144 | X 9 1.296 |
| 10 | 110 | 22 | 132 | X 10 1.320 |

Per ogni abbonamento successivo al decimo il costo viene fissato in € 100,00 + iva 20% per un totale di € 120 all'anno.



Serie generale integrale: Il servizio comprende la serie generale (Tipo A) riportata nella versione integrale comprensiva di annotazioni, supplementi ordinari ed allegati.

Supplementi ed allegati: i supplementi ordinari e gli allegati sono resi disponibili dal menu della Gazzetta giornaliera e vengono riportati anch'essi in maniera integrale.

Attivazione immediata: l'attivazione è immediata indipendentemente dal pagamento. Basta comunicare alla redazione l'intenzione di abbonarsi al servizio per ricevere immediatamente i codici di accesso; il pagamento potrà essere effettuato comodamente nei giorni seguenti.

Richiesta documenti: gli Utenti possono fare richiesta di documenti non presenti nell'archivio on line (Tutti i documenti normativi dal 1861 ad oggi); la redazione provvederà a farne invio entro le 24 ore seguenti via posta elettronica.

Assistenza: l'assistenza da parte della Consultal informatica verso i propri Utenti è continua e viene resa tramite internet o telefono.

Nessuna limitazione di accessi: ogni abbonamento può essere utilizzato da più postazioni telematiche (PC) senza alcun limite; naturalmente però non contemporaneamente.

Abbonamenti cumulativi; per quelle strutture che, data la loro mole, hanno l'esigenza di dare a più dipendenti o collaboratori la possibilità di consultare la Gazzetta contemporaneamente, la Consultal informatica prepara pacchetti personalizzati di più abbonamenti a prezzi molto convenienti, confezionandoli caso per caso su specifica richiesta.

Documenti prelevabili e stampabili: tutti i documenti possono essere prelevati e/o stampati senza alcuna limitazione né di byte né di tempi di connessione.

Archivio sempre disponibile: gli archivi sono in continua realizzazione, sono compresi nell'abbonamento e resi disponibili a tempo indeterminato.

Costo di un abbonamento: 310 Euro + iva 20% (Totale 372,00 Euro) per anno solare (es: dal 15/01/2005 al 15/01/2006)

Modalità di pagamento: assolutamente flessibili, tramite assegno bancario, vaglia postale, bonifico bancario secondo le indicazioni presenti sul sito www.consultal.it che, comunque, indichiamo di seguito:

Vaglia postale intestato a:

Consultal informatica - Gruppo dimmidove - via Tiepolo, 2/4 - Pescara

Assegno bancario intestato a:

Consultal Informatica - - Gruppo dimmidove - via Tiepolo, 2/4 - Pescara

Bonifico bancario:

Credito Italiano - Sede di Pescara (ABI=2008) (CAB=15400) (conto=5282263)

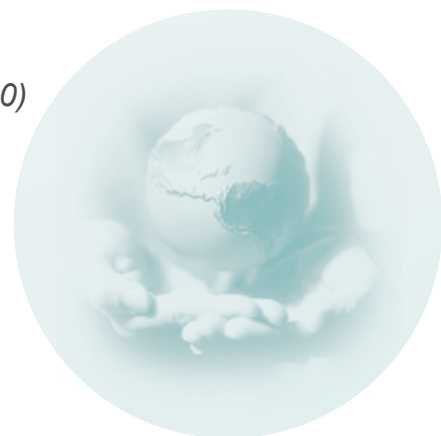
intestato a: Consultal Informatica - - Gruppo dimmidove

Per qualsiasi ulteriore indicazione e senza alcun impegno è possibile contattarci via email o telefonicamente

Direzione: consultal@consultal.it (tel:347 0862930)

Amministrazione: consultal.amministrazione@consultal.it (085 4714060)

Redazione: consultal.redazione@consultal.it (085 4714060)



L'attuale normativa permette agli Enti Locali di reperire forme di finanziamento accessorie rispetto alla contribuzione statale e Regionale. La finanza locale ha la necessità di mantenere continuamente in equilibrio le politiche di investimento e quelle di finanziamento, gli Amministratori locali devono tenere presente, in ogni decisione assunta, che per poter effettuare investimenti è necessario disporre delle fonti di finanziamento adeguate. E' questo il motivo per il quale le politiche di investimento e di finanziamento sono connesse: le prime sono possibili e realizzabili solo se opportunamente sorrette dalle seconde e queste ultime sarebbero inutili se non mirate alla realizzazione dei progetti delle prime. L'attuale normativa permette agli Enti Locali di reperire forme di finanziamento accessorie rispetto alla contribuzione statale e Regionale.

Mutui

Contratti di mutuo con le Istituzioni creditizie

Norme generali per l'assunzione dei mutui

Le regole per l'assunzione di mutui

I progetti

L'approvazione dei progetti

Decorrenza dell'ammortamento

I Comuni dissestati

Le Comunità Montane - La delega dei Comuni appartenenti

Aziende speciali e S.p.A a prevalente capitale pubblico locale



Leasing o locazioni finanziarie

Il leasing è una forma di finanziamento sperimentata largamente dalle aziende private ed utilizzata anche dagli Enti locali per l'acquisizione di macchine ed impianti destinati ai servizi d'informatica, agli uffici, ai settori della raccolta e trasporto dei rifiuti solidi urbani, della manutenzione stradale. Si possono effettuare anche operazioni di leasing immobiliare, per l'acquisizione della proprietà di immobili destinati a funzioni istituzionali, ricevendone il possesso fin dall'inizio della locazione finanziaria e concludendone l'acquisto della proprietà al compimento dei pagamenti previsti dal contratto di locazione

Project financing

Sinteticamente, con l'espressione project financing, da un punto di vista economico, si indica l'operazione finanziaria con la quale si provvede alla realizzazione, su iniziativa di promotori (o sponsor) pubblici e privati, di un determinato progetto atto a generare, nel corso o alla fine della sua esecuzione, le somme destinate a coprire i costi operativi e a remunerare il lavoro impiegato e il capitale investito. Tale tecnica finanziaria potrebbe trovare ambito di applicazione anche nel settore delle public utilities (acqua, gas, energia elettrica), che esige forti investimenti finanziari, ma in cui la relativa stabilità dei flussi di cassa generabili è particolarmente interessante per gli operatori.

DIMMIDOVE

Informa gli Enti sulle procedure possibili

Forma il personale

Realizza gli studi di fattibilità

Promuove il finanziamento da parte degli Istituti di Credito abilitati





La formazione a distanza è ormai diventata una realtà consolidata anche in Italia; basti pensare che lo scorso anno ci sono stati i primi laureati figli di percorsi didattici esclusivamente via telematica.

Molteplici esperienze di corsi on-line sono presenti sul mercato, offrendo formazione su una vasta gamma di argomenti fra i quali anche quello della sicurezza.

Con risparmio del tempo e di costi dovuti alle trasferte, l'e-learning consente di "annullare le distanze", rendendo accessibili percorsi formativi a persone che, per ragioni di tempo o di distanza, non ne avrebbero potuto usufruire con le tradizionali metodologie di formazione.

Dalle prime esperienze di formazione a distanza, molto è cambiato. La scelta di realizzare la formazione in modalità dell'e-learning è favorita dalla progressiva diffusione della banda larga, che sta offrendo possibilità fino a ieri poco praticabili,

ovvero la semplicità del trasferimento di grandi quantità di dati tra cui quelli audio e video, fondamentali per un efficace sistema di formazione interattiva via web.

I vantaggi dell'e-learning, rispetto ai tradizionali sistemi di formazione frontale in aula, rendono alcune tematiche molto più semplici da diffondere, soprattutto a grandi numeri di persone.



I percorsi didattici on-line offrono inoltre un altro sostanziale vantaggio rispetto ai corsi in aula: la certezza di aver affrontato tutti gli argomenti previsti dal programma del corso, cosa molto rara nei corsi dal vivo in cui spesso si divaga perdendo il filo del programma ed arrivando a fine corso con molti argomenti in scaletta rimasti ancora da trattare

*Essere cittadini nella società dell'informazione partecipando in modo nuovo alla vita del proprio Comune incidendo sulle scelte dell'Amministrazione attraverso gli strumenti di **e-democracy***

DIMMIDOVE progetta e realizza sistemi on line di e-democracy ad alto contenuto partecipativo:

FORUM : Il luogo dove discutere e proporre argomenti su temi di interesse vario.

NEWSLETTER: informazione diretta via internet sugli aggiramenti del sito dell'Ente

ANAGRAFE ON LINE: l'elenco dei residenti

SEGNALAZIONI E SUGGERIMENTI: moduli on line per mezzo dei quali inviare segnalazioni all'Amministrazione

PROPOSTE ISTANZE E PETIZIONI: il modulo per l'invio di proposte, istanze e petizioni

CHAT: sistemi di chat personalizzati per l'Ente

E-VOTE: sistema per esprimere il voto on line su sondaggi, quesiti referendari, pareri

SONDAGGI: lo strumento per esprimere pareri su temi e progetti di interesse generale per la collettività.

INFO: sezione dedicata all'informazione di servizio da parte dell'Ente

HELP: segnalazione di situazioni di disagio



ALCUNI ESEMPI:

www.pescara.dimmidove.it - L'e-democracy per i Cittadini del Comune di Pescara

www.marsica.dimmidove.it - L'e-democracy per i Cittadini dei Comuni



Demoskopoea

*Da oggi gli Enti locali Italiani hanno a disposizione una struttura in grado di fornire loro servizi, quanto mai qualificati, di indagini statistiche, sondaggi di opinione, osservatori sulla qualità percepita dei servizi locali presso i Cittadini. Dimmidove si avvale della collaborazione di **Demoskopoea**, la prima azienda Italiana per le ricerche sociali e di mercato, la cui struttura di ricercatori, psicologi ed intervistatori opera da 42 anni a livello Nazionale ed Internazionale e la cui alta professionalità viene da tempo riconosciuta a tutti i livelli.*



Le Public Utility

*Potenziale turistico
Opinioni di voto
Customer Satisfaction
Responsabilità sociale*

*Accessibilità al credito
Piccoli negozi GD-DO
Problema della casa
L'auto privata e il servizio pubblico
Problemi di traffico
Sensibilità al costo
Opinioni su fatti-avvenimenti
Sicurezza degli impianti
Percorrenze
Comunicazione socialmente responsabile
Opinioni su fatti-avvenimenti*

*Qualità dei trasporti
Proposta di un prodotto-servizio
Mobilità
Efficacia della comunicazione
Interesse a iniziative
Liberalizzazione dei mercati
Opinione pubblica*



La comunicazione è trasferimento di informazioni da un emittente ad un ricevente a mezzo di messaggi. I messaggi inviati tramite la parola, la televisione, la radio o il web, risultano essere più diretti e probabilmente più facilmente comprensibili. Ma quando si ha necessità di comunicare con la grafica utilizzando depliant, brochure, volantini, manifesti e cartelloni allora le cose cambiano radicalmente.



DIMMIDOVE per ogni progetto di comunicazione grafica si chiede:

- L'emittente chi è, che cultura ha, che scopi ha?
- Il ricevente chi è, che cultura ha, che cosa si attende dall'emittente, che "immagine" ha di lui?
- L'ambiente in cui avviene la comunicazione di che tipo è?
- E' partecipe o neutrale?
- I valori, le attese, gli atteggiamenti di chi è "intorno", quali sono e come influiscono nel modificare, distorcere, ridurre ed evidenziare i contenuti della comunicazione?



Accade meno infrequentemente di quanto si creda che il comunicatore (emittente) sviluppi un processo di comunicazione nella convinzione di essere compreso dal ricevente (destinatario), mentre il messaggio viene da quest'ultimo non compreso o completamente distorto, dando luogo a fraintendimenti controproducenti

Cosa facciamo

- depliant
- volantini
- marchi
- biglietti da visita
- manifesti
- adesivi
- carte intestate
- vetrofanie
- insegne
- locandine